

Bebat – Marketing Manager

Marketing Manager

Je bent verantwoordelijk voor de marketing van één van de bekendste milieumerken in België. Bebat zet sterke B2C-campagnes neer om het brede publiek te sensibiliseren en opereert in een complexe, technische en snel evoluerende B2B-omgeving. Daarnaast treden we op als marketingdienst voor de zusterorganisaties binnen de groep (o.a. Sortbat, Watt4ever, BebatPro en Reneos). Als Marketing Manager leid je het marketingteam (4 medewerkers), stuur je de reclame- en mediabureaus scherp aan en ben je verantwoordelijk voor de dagelijkse aansturing én strategische koers.

Een greep uit je taken:

- Je bent verantwoordelijk voor alle marketingactiviteiten van Bebat en de groep, zowel op vlak van B2C, B2B, PR als campagnes voor stakeholders
- Je bouwt een sterke media- en marketingstrategie uit en challengeert de media- en reclamebureaus scherp op strategie, creatie, planning, tarieven en resultaten
- Je bent verantwoordelijk voor de vlotte samenwerking met zowel interne klanten als externe bureaus (media, PR, content, creatie)
- Je valideert campagneconcepten, content en mediaplannen en de bijhorende budgetten
- Je stuurt verschillende lopende marketingprojecten aan en zorgt ervoor dat campagnes, content en communicatie perfect op elkaar afgestemd zijn
- Je doorgrondt snel complexe en veranderende marktomstandigheden en vertaalt deze helder naar een duidelijke richting voor je team
- Je overlegt intern met de andere afdelingen (o.a. operations, digital services,...)
- Je volgt resultaten en KPI's op, bewaakt het marketingbudget en rapporteert aan de directie

Jouw profiel

- Minstens 10 jaar ervaring als Marketing Manager of in een gelijkaardige rol, waarvan minstens 8 jaar als leidinggevende
- Gedegen ervaring in B2B-marketing binnen een complexe, technische en sterk evoluerende omgeving — en je doet dat met plezier
- Ervaring met sterke B2C-merken en -campagnes; PR is een plus
- Uitstekende kennis van het Belgische medialandschap, en het lef om mediabureaus scherp te challengeen
- Een team positief aansturen en laten groeien, maar ook zelf ownership nemen en meewerken — vlot schakelend tussen strategie en uitvoering
- Sterk in een snel veranderende markt: je pikt trends snel op en brengt de nodige maturiteit mee. Ervaring in een shared services-omgeving is een plus
- Sterk in planning en stakeholdermanagement
- Zeer goed Nederlands; Frans en Engels zijn een plus

Wat bieden wij jou aan?

- Een sleutelrol binnen een maatschappelijk relevante organisatie met een duidelijke duurzaamheidsmissie.
- Een functie met brede verantwoordelijkheid en zichtbare impact.
- De kans om onze duurzaamheidsmissie te vertalen naar sterke campagnes, een scherpe positionering en meetbare resultaten.
- Een hecht team waarin samenwerking, eigenaarschap en continue verbetering centraal staan.
- Een competitief salarispakket aangevuld met extralegale voordelen
- Werken op locatie in Tienen met mogelijkheid tot thuiswerk

<https://www.bebat.be/>