

## Bebat – Marketing Manager

### Marketing Manager

Vous êtes responsable du marketing de l'une des marques environnementales les plus connues de Belgique. Bebat mène de fortes campagnes B2C pour sensibiliser le grand public et opère dans un environnement B2B complexe, technique et en évolution rapide. Nous faisons par ailleurs office de service marketing pour les organisations sœurs du groupe (dont Sortbat, Watt4ever, BebatPro et Reneos). En tant que Marketing Manager, vous dirigez l'équipe marketing (4 collaborateurs), pilotez les agences de publicité et de médias avec exigence et êtes responsable aussi bien de la gestion quotidienne que de l'orientation stratégique.

*Un aperçu de vos tâches :*

- Vous êtes responsable de l'ensemble des activités marketing de Bebat et du groupe, aussi bien en B2C et B2B qu'en RP et en campagnes à destination des parties prenantes
- Vous développez une solide stratégie média et marketing et challengez les agences médias et de publicité sur la stratégie, la création, le planning, les tarifs et les résultats
- Vous veillez à une collaboration fluide avec les clients internes comme avec les agences externes (médias, RP, contenu, création)
- Vous validez les concepts de campagne, les contenus et les plans médias, ainsi que les budgets correspondants
- Vous pilotez plusieurs projets marketing en cours et veillez à ce que campagnes, contenus et communication soient parfaitement alignés
- Vous appréhendez rapidement des conditions de marché complexes et changeantes et les traduisez en une direction claire pour votre équipe
- Vous vous concertez en interne avec les autres départements (operations, digital services, ...)
- Vous suivez les résultats et les KPI, gérez le budget marketing et faites rapport à la direction

### Votre profil

- Au moins 10 ans d'expérience comme Marketing Manager ou dans une fonction similaire, dont au moins 8 ans à un poste d'encadrement
- Une solide expérience en marketing B2B dans un environnement complexe, technique et en forte évolution — et vous y prenez plaisir
- De l'expérience avec des marques et des campagnes B2C fortes ; une expérience en RP est un atout
- Une excellente connaissance du paysage médiatique belge, et le cran de challenger les agences médias
- Diriger une équipe de manière positive et la faire grandir, tout en prenant vous-même vos responsabilités et en mettant la main à la pâte — en passant aisément de la stratégie à l'exécution
- À l'aise dans un marché en évolution rapide : vous repérez vite les tendances et faites preuve de la maturité nécessaire. Une expérience dans un environnement de shared services est un atout
- Solide en planification et en gestion des parties prenantes
- Une très bonne maîtrise du néerlandais ; le français et l'anglais sont un atout

# Ce que nous vous offrons

- Un rôle clé au sein d'une organisation socialement pertinente, portée par une mission de durabilité claire
- Une fonction à large responsabilité et à impact visible
- L'opportunité de traduire notre mission de durabilité en campagnes fortes, en un positionnement affûté et en résultats mesurables
- Une équipe soudée où la collaboration, le sens des responsabilités et l'amélioration continue occupent une place centrale
- Un package salarial compétitif, complété par des avantages extralégaux
- Un travail sur notre site de Tienen, avec possibilité de télétravail

<https://www.bebat.be/>